

2014-2020年中国膨化食品 行业调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国膨化食品行业调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103960.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

膨化食品是六十年代末出现的一种新型食品，国外又称挤压食品、喷爆食品、轻便食品等。它以含水份较少的谷类、薯类、豆类等作为主要原料，它们经过加压、加热处理后使原料本身的体积膨胀，内部的组织结构亦发生了变化，经加工、成型后而制成。由于这类食品的组织结构多孔蓬松，口感香脆、酥甜，具有一定的营养价值，很惹孩子们的喜爱。

根据国家统计局对规模以上企业统计的数据及行业测算数据显示，2011年我国焙烤食品糖制品行业产品产量合计为2203.9万吨(含糕点/面包、饼干、糖果巧克力、冷冻饮品、蜜饯和方便食品)，2011年全行业工业产品销售产值为4476.3亿元。根据行业掌握情况，截至2012年7月1日，我国已有1571家膨化食品生产企业获得生产许可证。

近年来我国膨化食品市场增速较快，2011年膨化食品总销售额保持了20%以上递增速度。根据行业掌握情况，我国膨化食品年销售额约为150多亿元，产量约为125万吨。市场占有率排在前4位的企业，其市场份额占全行业39.7%，其中以土豆为原料的薯条、薯片类产品是我国膨化食品市场的主流，此类产品销售额2011年已占到整个膨化食品市场的38.8%。以大米为原料的米饼、米果类产品销售额增长排在第二，占膨化食品市场的22.4%。从以上数据可以看出，膨化食品行业虽然生产企业数目不少，但整个行业的品牌集中度很高，80%以上的市场份额被排名前十位的品牌企业占领。

2011年10月，国家质检总局组织了市场抽查，共抽查了北京、天津、河北、辽宁、上海、江苏、浙江、安徽、河南、湖北、湖南、广东、重庆、四川、陕西等15个省、直辖市112家企业生产的120种膨化食品。在抽查的120种产品中，对涉及人身健康安全的总砷、铅、黄曲霉毒素B1、大肠菌群、致病菌(沙门氏菌、金黄色葡萄球菌、志贺氏菌)等项目的检查结果均符合标准要求。抽查发现有8种产品不符合标准的规定，涉及到菌落总数、铝的残留量、甜蜜素、糖精钠、酸价、过氧化值、羰基价。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【 目录 】

第一章 膨化食品行业概述

第一节 概念

一、定义及分类

二、特点

第二节 行业发展成熟度

一、行业发展历程分析

二、行业中外行业成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 行业特征分析

一、行业规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际行业

五、主要竞争因素

第二章 2011-2012年膨化食品行业全球发展分析

第一节 全球膨化食品行业发展分析

一、2011年全球膨化食品行业发展分析

二、2012年全球膨化食品行业发展分析

第二节 2012年全球行业分析

一、全球需求分析

二、欧美需求分析

三、中外行业对比

第三节 2011-2012年主要国家或地区膨化食品行业发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 中国膨化食品行业发展宏观环境分析

第一节 2011-2012年经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

第二节 2011-2012年膨化食品行业政策法规环境分析

一、行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

第四章 2011-2012年中国膨化食品行业整体运行分析

第一节 2011-2012年中国膨化食品行业发展状况

一、行业发展动态

二、行业经营业绩分析

第二节 2012年中国膨化食品行业供需状况

一、行业产能分析

二、供给分析

三、需求分析

第三节 2011-2012年中国膨化食品行业产品价格分析

一、2011年产品价格分析

二、2012年产品价格分析

第四节 2011-2012年中国膨化食品行业成本分析

一、原材料分析

二、劳动力分析

三、运输成本分析

第五章 2011-2012年膨化食品行业区域分析

一、华北行业

二、东北行业

三、华中行业

四、华东行业

五、华南行业

六、西南行业

七、西北行业

第六章 2008-2012年中国膨化食品行业运行效益分析

第一节 总产值分析

一、2008-2012年膨化食品行业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 销售总量分析

一、2008-2012年膨化食品行业销售总量分析

二、不同规模企业销售总量比较分析

三、不同所有制企业销售总量比较分析

第三节 产品成本费用分析

一、2008-2012年膨化食品行业成本费用总额分析

二、不同规模企业产品成本比较分析

三、不同所有制企业产品成本比较分析

第四节 利润总额分析

一、2008-2012年膨化食品行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 2011-2012年中国膨化食品行业进出口分析

第一节 2011-2012年膨化食品行业进出口总况分析

一、进口总量统计

二、出口总量统计

第二节 2011-2012年膨化食品行业主要进出口国分析

一、主要进口国

二、主要出口国

第三节 2011-2012年膨化食品行业分产品进出口价格分析

一、总体价格进出口分析

二、细分产品进出口价格分析

三、影响价格因素分析

第四节 2011-2012年膨化食品行业进出口行业影响因素分析

一、税收政策影响

二、国际金融危机的影响

三、国内外需求变化影响

四、贸易壁垒影响分析

第八章 膨化食品行业产业链分析

第一节 产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第二节 上下游产业发展对行业的影响分析

一、上游产业发展对该行业的影响

二、下游产业发展对该行业的影响

三、整体行业变化对该行业的影响

第九章 2011-2012年膨化食品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、产品集中度分析

第三节 中国膨化食品行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第十章 2012年中国膨化食品行业内重点企业竞争策略分析

第一节 行业内主要企业竞争力综合表现分析

一、资产总计对比分析

二、从业人员对比分析

三、全年营业收入对比分析

四、出口交货值对比分析

五、利润总额对比分析

六、综合竞争力对比分析

第二节主要企业产品增长及策略分析

一、2012年行业增长潜力分析

二、2012年主要潜力品种分析

三、现有产品竞争策略分析

四、潜力品种竞争策略选择

第三节膨化食品行业企业竞争策略总结

一、产品策略

二、价格策略

三、销售渠道策略

四、促销策略

第十一章 2012年中国膨化食品行业内重点企业分析

第一节企业一

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第二节企业二

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第三节企业三

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第四节企业四

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第五节企业五

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第六节企业六

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第十二章 2014-2020年膨化食品行业投资机会与风险分析

第一节膨化食品行业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较

二、2013-2017行业投资收益率分析

第二节2014-2020年膨化食品行业投资预测分析

一、投资状况分析

二、投资效益分析

三、投资趋势预测

四、投资方向分析

五、51报告在线对膨化食品行业的投资建议

第三节2014-2020年影响膨化食品行业发展的主要因素分析

一、有利因素

二、不利因素

四、面临的挑战

五、面临的机遇

第五节2014-2020年中国膨化食品行业投资风险分析

一、行业风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、其他风险

第十三章 2014-2020年中国膨化食品行业发展趋势预测分析

第一节2014-2020年膨化食品行业发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势展望

三、国际行业走势展望

第二节 2014-2020年膨化食品行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节2014-2020年中国膨化食品行业发展前景预测

一、行业总产值预测

二、行业销售收入预测

三、行业产品产销预测

四、行业进出口预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103960.html>